

PRESSE-INFORMATION

Neue Design-Highlights für den Roadster Aluminum

Seite 1 von 5

April 2026

Porsche Design präsentiert Roadster Aluminum Trolley in Schwarz und führt Individualisierungsoptionen ein

Stuttgart. Porsche Design erweitert seine erfolgreiche Trolley-Serie aus Aluminium um die neue Farbvariante Black, die ab sofort neben Silver erhältlich ist. Ergänzend zur Farberweiterung führt Porsche Design erstmals ein breites Spektrum an Individualisierungsmöglichkeiten ein: Die Komponenten – Ledergriffe, Leder-Tag und Rollen – lassen sich individuell kombinieren. Kundinnen und Kunden können so den Trolley nun noch deutlicher zu ihrem persönlichen Statement machen.

Porsche Design präsentiert den Roadster Aluminum in Schwarz

Mit der neuen Farbvariante Black führt Porsche Design die Roadster Aluminum Serie konsequent weiter und ergänzt die Kollektion um ein weiteres Modell. Das reduzierte Design und die klare Linienführung folgen der Gestaltungsphilosophie von Porsche Design. Das Ergebnis ist eine Verbindung von Innovation und Heritage, die den Roadster Aluminum prägt. Der Roadster Aluminum bleibt dabei seiner Herkunft verpflichtet: Als Hommage an den ikonischen Porsche 911 Targa greift er die Formsprache des sogenannten Sicherheitscabriolets auf, dessen Überrollbügel aus gebürstetem Aluminium 1965 neue Maßstäbe setzte und bis heute charakteristisch für die Marke Porsche ist. Die Idee von Schutz, Stabilität und Präzision spiegelt sich sowohl im Material als auch in der klaren, reduzierten Konstruktion wider. Angelehnt an den Herstellungsprozess einer Karosserie werden die Vorder-

PRESSE-INFORMATION

Neue Design-Highlights für den Roadster Aluminum

Seite 2 von 5

April 2026

und Rückseite des Trolleys gestanzt und dann am stabilisierenden Rahmen befestigt. Das verleiht dem Koffer ein klares und modernes Design ohne sichtbare Nieten oder traditionelle Eckverbindungen.

Präzises Design trifft auf kompromisslose Funktionalität

Unverändert bestehen die funktionalen Eigenschaften fort, die den Roadster Aluminum als hochwertigen und verlässlichen Premium-Reisebegleiter definieren. Das mehrstufig verstellbare Griffgestänge lässt sich individuell anpassen und verschwindet flächenbündig im Gehäuse. Ein integriertes TSA-Schloss ist werkseitig auf die Zahlenkombination 911 eingestellt. Ein symbolträchtiges Detail für Porsche Enthusiasten. Im Inneren sorgen ein Hauptfach mit Raumteiler, Kreuzspanngurte und eine Packplatte für Struktur. Eine integrierte faltbare Tasche bietet zusätzlichen Stauraum.

Persönliche Akzente in der Handschrift von Porsche Design

Erstmals bietet Porsche Design für die Roadster Aluminum Trolleys in beiden Farbvarianten Individualisierungsmöglichkeiten an. Drei Komponenten ermöglichen eine konsequent persönliche Konfiguration: hochwertige Echtledergriffe, ein personalisierbares Leder-Name-Tag sowie Rollen. Alle Elemente sind jeweils in sechs Farbvarianten erhältlich: Schwarz, Dunkelblau, Silber, Grau, Karminrot und Cognac. Inspiriert von originalen Porsche Farben erlaubt die Auswahl sowohl subtile Akzentuierungen als auch bewusst kontrastierende Konfigurationen.

PRESSE-INFORMATION

Neue Design-Highlights für den Roadster Aluminum

Seite 3 von 5

April 2026

Die Griffe aus hochwertigem Echtleder sind jeweils als Set für die obere und seitliche Trageposition erhältlich und verbinden hohen haptischen Komfort mit handwerklicher Präzision. Sichtbare Steppnähte und eine dezente Polsterung sorgen für ein angenehmes Handling und unterstreichen zugleich den hochwertigen visuellen Anspruch. Ergänzt wird die Individualisierung durch ein abnehmbares Name-Tag aus Echtleder. Das Leder-Tag kann an einem der Griffe befestigt werden und enthält ein Adressfeld für den Fall eines Verlusts. Optional ist eine Personalisierung durch die Prägung der Initialen in Porsche Design Stores möglich. Auch die Rollen folgen dem funktionalen Anspruch und bieten verschiedene Gestaltungsvarianten. Das Vierer-Set hochwertiger Doppelräder mit präzise abgestimmten Kugellagern ist auf maximale Laufruhe ausgelegt und orientiert sich in ihrem Design an der Carrera Classic Felge von Porsche. Alle Individualisierungselemente sind separat erhältlich und lassen sich frei miteinander kombinieren.

Der Roadster Aluminum Trolley in der Farbe Black ist ab sofort in den Größen S, M und L über porsche.com, in Porsche Design Stores weltweit sowie in ausgewählten Porsche Zentren erhältlich. Darüber hinaus ist die Trolley-Serie über brics.it sowie in den BRIC'S Stores weltweit verfügbar.

Das Leder-Tag ist für 45 Euro erhältlich. Das Rollen-Set ist in zwei Größen verfügbar: Größe S (59 Euro / Vierer-Set) für den Handgepäckskoffer sowie Größe M/L (69 Euro / Vierer-Set) für das Aufgabegepäck. Leder-Tag und Rollen sind ab sofort über porsche.com sowie in Porsche Design Stores erhältlich. Die Griffe (59 Euro / Zweier-Set) sind ausschließlich in Porsche Design Stores erhältlich und werden dort fachmännisch angebracht.

PRESSE-INFORMATION

Neue Design-Highlights für den Roadster Aluminum

Seite 4 von 5

April 2026

Technische Daten:

Roadster Aluminum 4W Trolley S mit den Maßen 40 x 55 x 21,5 cm aus hochwertigem Aluminum. Erhältlich zum UVP von €1.250.

Roadster Aluminum 4W Trolley M mit den Maßen 46 x 67 x 27 cm aus hochwertigem Aluminum. Erhältlich zum UVP von €1.320.

Roadster Aluminum 4W Trolley L mit den Maßen 52 x 78 x 30 cm aus hochwertigem Aluminum. Erhältlich zum UVP von €1.490.

911 Targa (WLTP)

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,9 – 10,7 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 248 – 242 g/km, CO₂-Klasse: G

Soweit die Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern, und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoff-/Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen, die Reichweite und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

PRESSE-INFORMATION

Neue Design-Highlights für den Roadster Aluminum

Seite 5 von 5

April 2026

Über Porsche Design:

Im Jahr 1963 hat Professor Ferdinand Alexander Porsche mit dem 911 eines der bedeutendsten Designobjekte der Zeitgeschichte geschaffen. Mit seiner Vision, die Prinzipien und den Mythos Porsche über die Grenzen des Automobils hinaus zu tragen, hat er 1972 die exklusive Lifestyle-Marke Porsche Design gegründet. Seine Philosophie und seine Designsprache lebt bis heute in allen Porsche Design Produkten weiter. Jedes Porsche Design Produkt steht für außergewöhnliche Präzision und Perfektion auf einem hohen technologischen Innovationslevel und für eine einzigartige Symbiose aus intelligenten Funktionen und puristischem Design. Entworfen vom Studio F. A. Porsche im österreichischen Zell am See. Weltweit erhältlich in Porsche Design Stores, in exklusiven Warenhäusern, im Fachhandel und online unter shop.porsche.com.

Folgen Sie uns auf:

Instagram: [instagram.com/porschedesign](https://www.instagram.com/porschedesign)

Facebook: [facebook.com/porschedesign](https://www.facebook.com/porschedesign)

LinkedIn: [linkedin.com/company/porschelifestylegroup](https://www.linkedin.com/company/porschelifestylegroup)

YouTube: [youtube.com/@porschedesign](https://www.youtube.com/@porschedesign)

Über BRIC'S

BRIC'S ist eine italienische Luxus-Reisegepäckmarke, die weltweit für ihr außergewöhnlich gestaltetes Reisegepäck aber auch Taschen bekannt ist. Dazu gehören Trolleys, Duffles, Handtaschen, Aktentaschen und andere Leder- und Nylonwaren. Seit 70 Jahren schreibt BRIC'S Geschichte, zelebriert die tiefe Verwurzelung mit Italien und widmet sich mit Leidenschaft der feinen Handwerkskunst und Herstellung sowie der Liebe zum Detail, die von Anfang an zu den Merkmalen der Marke gehörten. Die Kollektionen von BRIC'S zeichnen sich seit jeher durch eine ständige Weiterentwicklung aus, bei der Forschung und Erbe, Innovation und Tradition, Funktionalität und Eleganz mit handwerklichem Geschick, fortschrittlicher Technologie und der Interpretation neuer Trends in Einklang gebracht werden. So entsteht eine perfekte Verbindung zwischen Form, Funktion und Design. Heute spiegelt BRIC'S die zeitlose Eleganz seiner Provinz, des Comer Sees, wider, die sich harmonisch mit dem urbanen und kosmopolitischen Stil von Mailand verbindet - der Stadt, in der sich der wichtigste Flagship Store in der Galleria Vittorio Emanuele befindet. Mehr Informationen finden Sie auf brics.it.

Pressekontakt:

Porsche Lifestyle Group

Angélique Kreichgauer

Head of Communication

Mobil: +49 152 3 911 6242

E-Mail: angelique.kreichgauer@porsche-design.de

BRIC'S Deutschland und Österreich

Anja Sziele

Anja Sziele PR

Tel: +49 89 20 30 03 – 261

E-Mail: anja@anjasziele.de